

# お客さまの必要なタイミングで最適なサービスを最適な手段で提供できる代理店へ

お客さま



- ・デジタルネイティブ世代が消費の中心に
- ・お客さまニーズが多様化、高度化

リアル接点

「信頼」という付加価値

デジタル接点

きめ細かなマーケティング



SNS・代理店HP・WEB面談等

