

お客さまの必要なタイミングで**最適なサービスを最適な手段**で提供できる代理店へ

お客さま



- ・デジタルネイティブ世代が消費の中心に
- ・お客さまニーズが多様化、高度化

リアル接点

「信頼」という付加価値

デジタル接点

きめ細かなマーケティング

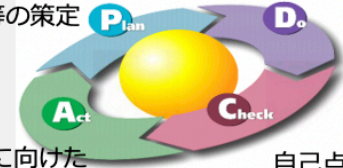


SNS・代理店HP・WEB面談等

人材育成・体制整備

- ✓ デジタルによる利便性向上
- ✓ デジタルによる業務効率化
- ✓ 自律化したPDCAサイクル
- ✓ 募集人育成の仕組み

社内規則等の策定 **P**lan
適切な教育・管理・指導 **D**o



改善に向けた
態勢整備 **A**ct

自己点検等
の監査 **C**heck

日本保険

新事業による
サービスの提供
カーリース
(SOMPOで乗る)

高品質なサービス提供
ワンストップ・シームレス



事故対応



DRS
工場提携
高品質な修理

会計士・社労士
との提携

日常生活の困りごとを解決

